



CASUS 2 – VERDWIJNENDE MARKT

➤ **Introductie**

De laatste paar jaren gaat het langzaam bergafwaarts binnen de organisatie. Verkopen dalen en marges worden krappere. Het is moeilijk om de technologische vooruitgang bij te benen, want zo gauw jou team een nieuw product op de markt zet zijn je concurrenten je al snel weer een stapje voor. Dan blijft jij weer zitten met een voorraad van achterhaalde producten.

Vroeger was alles beter, nou ja, in ieder geval gemakkelijker. Een duidelijke business model en een duidelijk product waren de basis van een goedlopend bedrijf. Dat blijkt tegenwoordig toch wat anders in elkaar te zitten. De markt verandert snel, maar als organisatie blijkt het nog niet zo gemakkelijk te zijn om je wendbaarheid op te stellen. Helaas is je organisatie er niet op ingericht om ook snel veranderingen door te kunnen voeren. Zo blijf je steeds achter de feiten aan lopen in plaats van voor te lopen op de feiten.



➤ *"We richten ons op de zaken die er echt toe doen in organisaties. Samen werken aan leuke, creatieve en transparante producten is wat ons verbind"* ➤

➤ **Het is tijd voor een verandering, het roer moet om, maar waar begin je en waar ga je naartoe?**



➤ *"Bewustwording van de elementen die de basis vormen voor het succes van je organisatie."* ➤

Het begint bij het ontwikkelen van een duidelijke missie en visie van de organisatie. Kortweg, waarom bestaat de organisatie en wat is het doel van de organisatie? Het is belangrijk dat teams binnen de organisatie weten wat de visie is en wat de organisatie wil bereiken. Teams kunnen daar op hun beurt een eigen visie op ontwikkelen en hier doelstellingen aan koppelen.

In een visie leg je niet vast wat je gaat doen, je legt vast wat je wilt bereiken. Dit betekent dat de manier waarop je dit gaat bereiken nog niet vast ligt. Zo kun je een organisatie toch definiëren, zonder alles vast te leggen. Beeffective is een omgeving waarbinnen dit kan worden bereikt. Een visie wordt ontwikkeld en daar worden vervolgens doelen aan gekoppeld. Open communicatie is hierin van cruciaal belang, dan wordt voor iedereen de gezette koers duidelijk en kan er optimaal aan worden bijgedragen. Daarom biedt Beeffective ook een sociaal platform dat communicatie stimuleert.



Nieuwsgierig geworden naar wat Beeffective voor u kan betekenen?

Neem dan contact met ons op!